

聊城市户外广告设施和招牌设置专项规划 (2021-2035年)

图纸

聊城市城市管理局

中国城市建设研究院有限公司

2022年10月

目录

1. 区位分析
2. 规划范围
3. 主城区空间结构规划图
4. 副城区空间结构规划图
5. 主城区户外广告设施分区管控引导规划
6. 副城区户外广告设施分区管控引导规划
7. 主城区户外广告设施界面分类管控引导规划
8. 副城区户外广告设施界面分类管控引导规划
9. 主城区公益广告设置节点规划图
10. 副城区公益广告设置节点规划图
11. 主城区招牌亮化分区管控规划图
12. 副城区招牌亮化分区管控规划图

聊城市人民政府

聊政复〔2022〕59号

聊城市人民政府

关于《聊城市户外广告设施和招牌设置

专项规划(2021—2035年)》的批复

市城管局：

你局《关于呈请批复〈聊城市户外广告设施和招牌设置专项规划(2021—2035年)〉的请示》(聊城管字〔2022〕47号)收悉。经研究，同意你局组织编制的《聊城市户外广告设施和招牌设置专项规划(2021—2035年)》。

你局要严格按照批复的规划抓好组织实施，未经批准，不得擅

自变更规划内容。

(此件公开发布)



聊城市户外广告设施和招牌设置专项规划

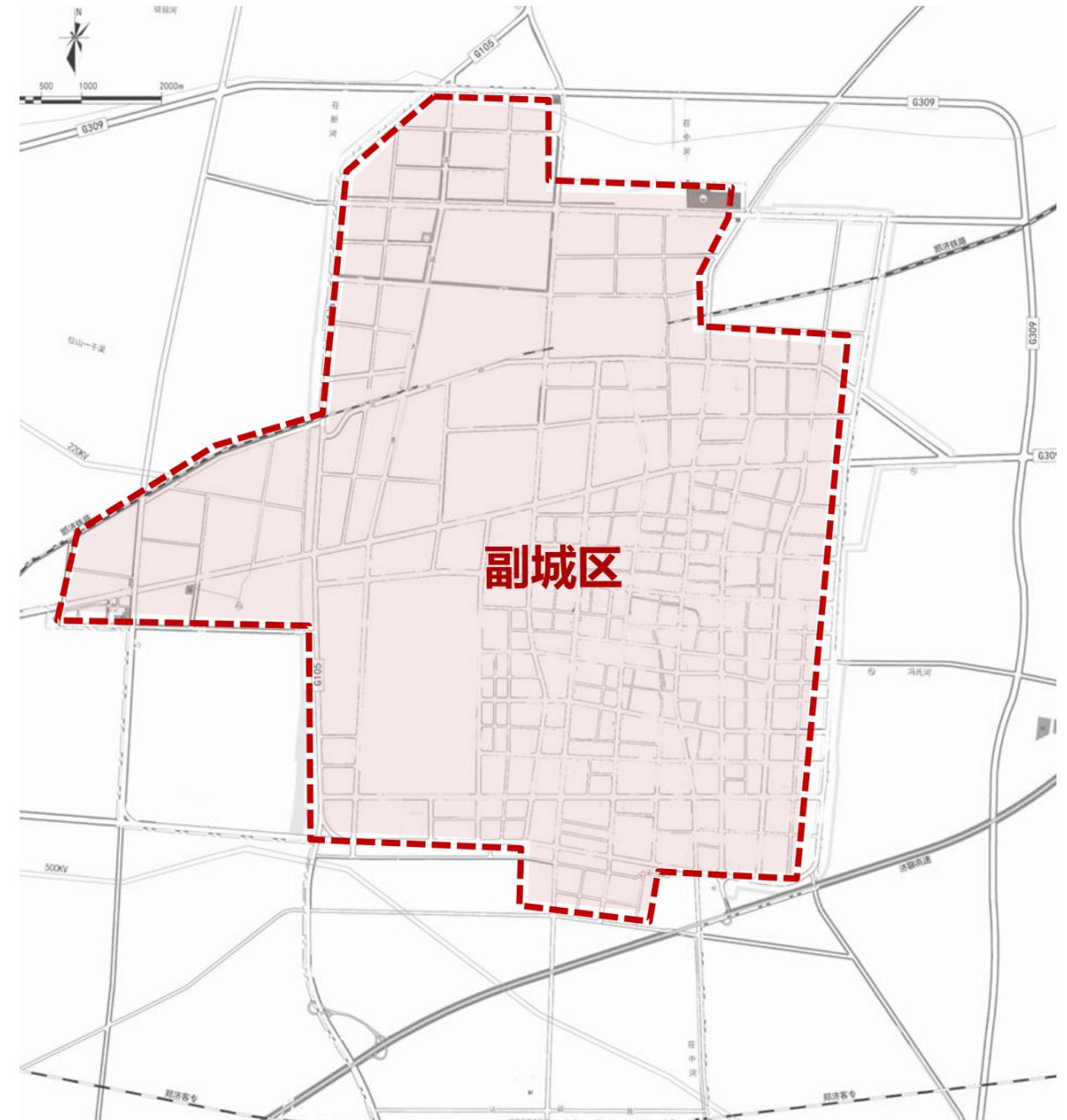
区位分析图

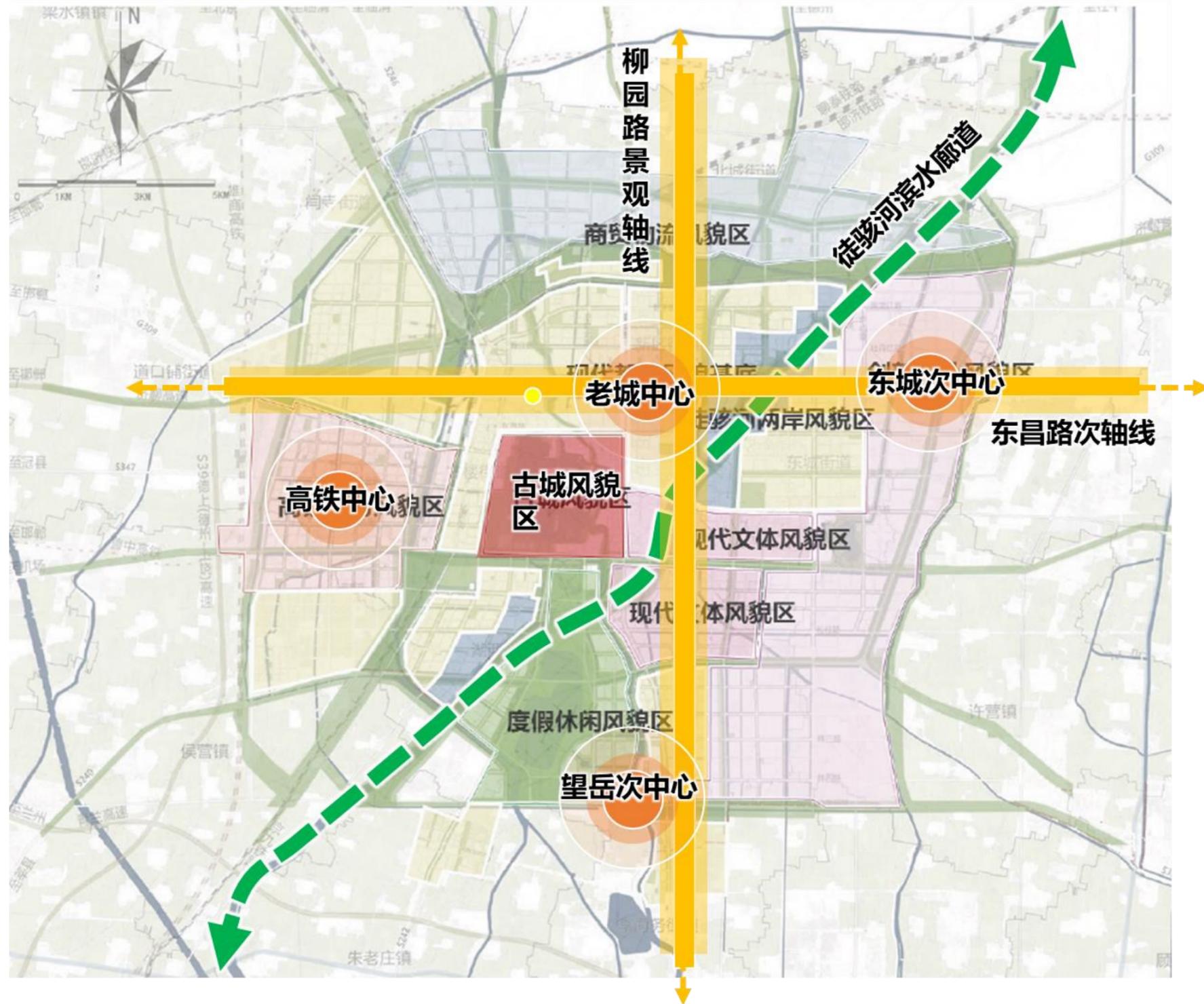
聊城市位于山东省西部、冀鲁豫三省交界处；是“大运河文化带”与“黄河生态经济带”两大国家战略唯一交汇点；随着郑济高铁与京九高铁的贯通，两大国家级高铁经济走廊交汇于聊城。聊城迎来了前所未有的发展机遇，成为连接政治中心和北方经济中心的战略支点，实现了“北方经济金三角”的升级。



聊城市户外广告设施和招牌设置专项规划

规划范围图





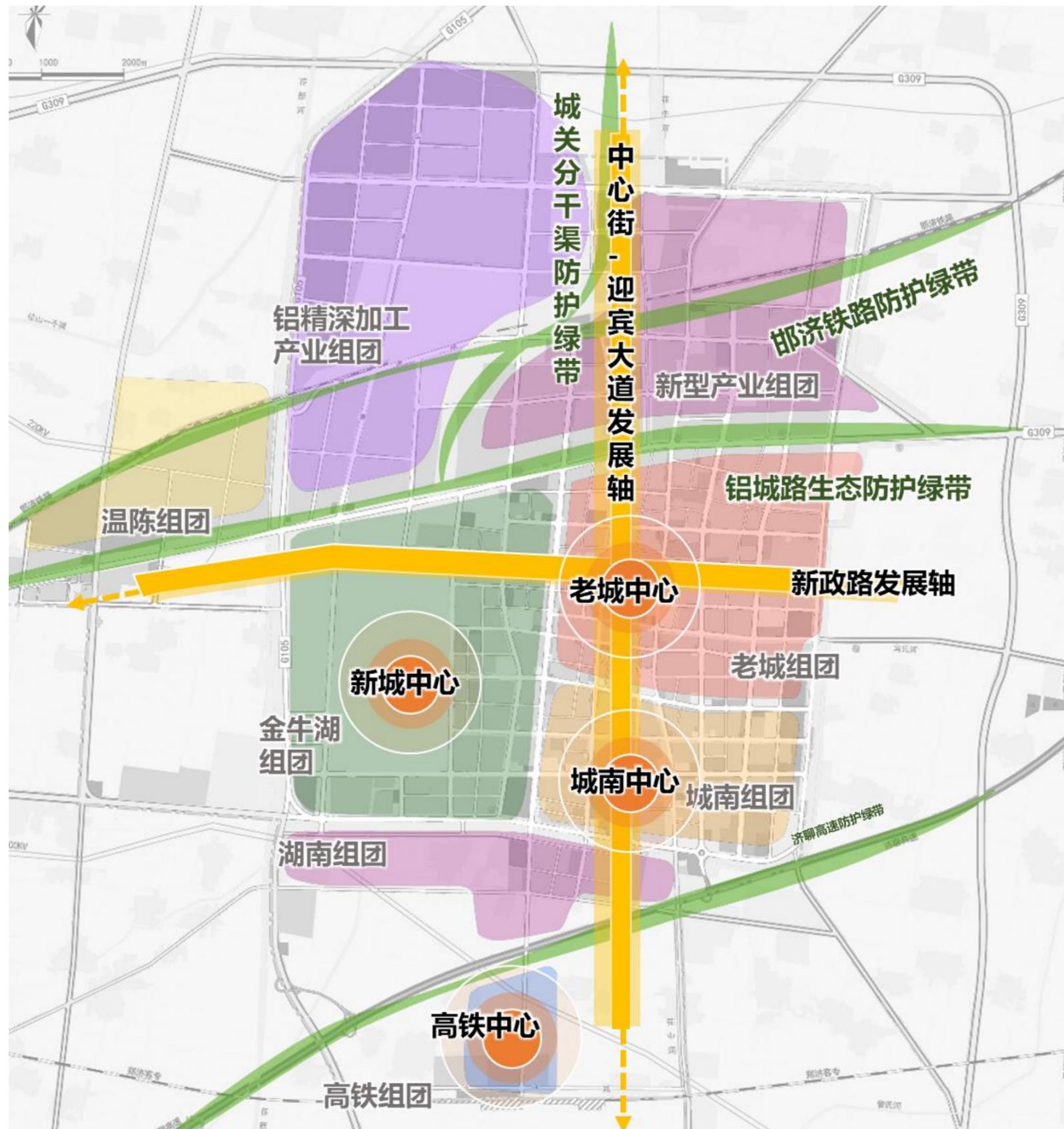
设置要求

通过城区主要轴线的空间界定，明确各片区的设置主题要求，规划出主城区的户外广告设施空间结构为“四心、双轴、八区、一廊”即：

- 四心：结合城市功能与人口集聚特征，四心为户外广告设施和招牌设置的最核心地区，分别是：老城中心、高铁中心、东城次中心和望岳次中心。
- 双轴：是城市发展的重要展示界面，即：东昌路和柳园路轴线，沿线串联较多景观资源，反映聊城现代风貌的重要轴线，是城市户外广告设施设置最集中的街道。
- 八区：八个风貌分区是户外广告设施和招牌设置展现特色的顶层要求，包括：古城风貌区、徒骇河两岸风貌区、高铁商务风貌区、商贸物流风貌区、都市基底风貌区、度假休闲风貌区、创新产业风貌区、现代文体风貌区。
- 一廊：徒骇河生态滨水廊道。依托徒骇河构建城市蓝绿空间格局，是生态与生活融合的重要廊道。

图例

	主要发展轴线		高铁商务风貌区
	城市核心		古城风貌区
	滨水廊道		徒骇河两岸风貌区
	商贸物流风貌区		度假休闲风貌区
	创新产业风貌区		现代文体风貌区
	都市基底风貌区		



设置要求

结合副城区城市风貌和空间结构，提出户外广告设施打造“双轴，四心，八区”的空间结构，即：

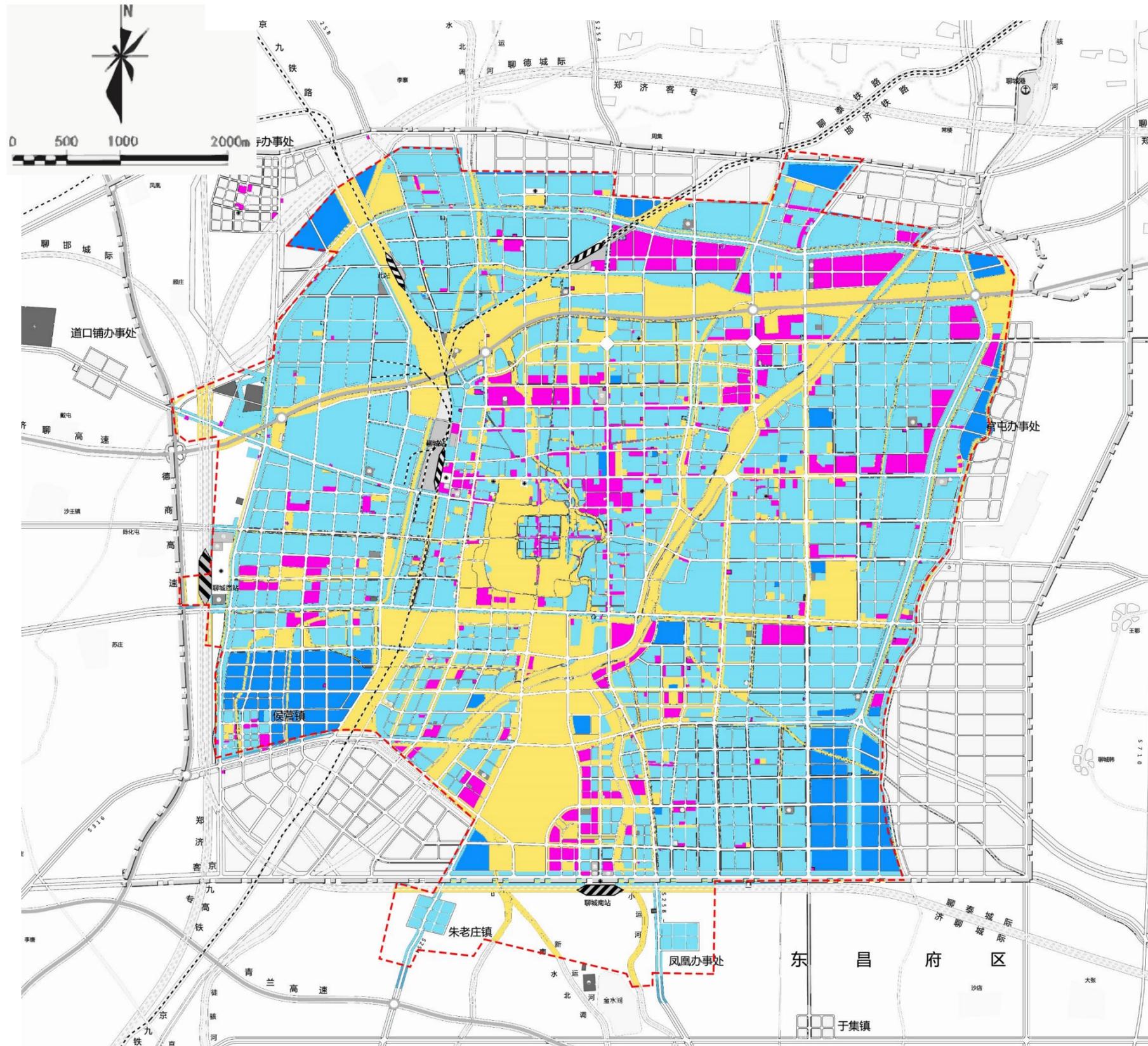
- 双轴联动：打造新政路、中心街-迎宾大道为轴线的城市空间发展引领轴。中心街-迎宾大道、新政路是贯穿城市南北和东西的主要大道，是城市户外广告设施和招牌最集中的道路。
- 四心引领：立足老城中心，提升老城生活品质和质量，加速老城区的户外广告设施和招牌的提升工作；新城中心建设时将户外广告设施和招牌统一规划设计；高铁中心是未来城市的门面，是城市文化旅游的展示核心；城南中心是城市景观的展示中心。
- 八区风貌：八个组团有不同的风貌特征，共同构筑出在平区户外广告设施的特色风貌。

图例



聊城市户外广告设施和招牌设置专项规划

主城区户外广告设施分区管控规划图



分区设置原则

- **集中展示区：**商业功能与人流密集的消费区域，如专业市场、商贸中心区等。集中展示区鼓励设置多样化的户外广告设施，营造繁华的商业气氛，促进经济发展、提升城区活力。
- **一般控制区：**适度设置户外广告设施的区域，包括社区级商业中心、体育活动场地以及城市预留用地区域。户外广告设施设置需整体有序，为服务城市公共功能和宣传所需，设置数量不宜过多、体量不宜过大、内容不能低俗。大型商业综合体的建筑设计方案应预留广告位，并按批准方案设置；严格控制内容、版面，禁止更改或增加广告位。
- **严格控制区：**城市风貌特色相对明显或居住功能相对集中的区域，包括城市工业区、居住区、文教、医疗等公共服务区域等。户外广告设施应考虑到城市风貌以及和周边建筑的协调性，控制户外广告设施的设置。仅允许商业建筑或混合功能建筑的商业部分设置附属式户外广告设施。
- **禁止建设区：**城市行政单位、文物单位、社会福利、外事单位、城市标志建筑、风景名胜区以及核心景观带等不得设置任何形式的商业性户外广告，经批准可适当设置公益和临时性户外广告。

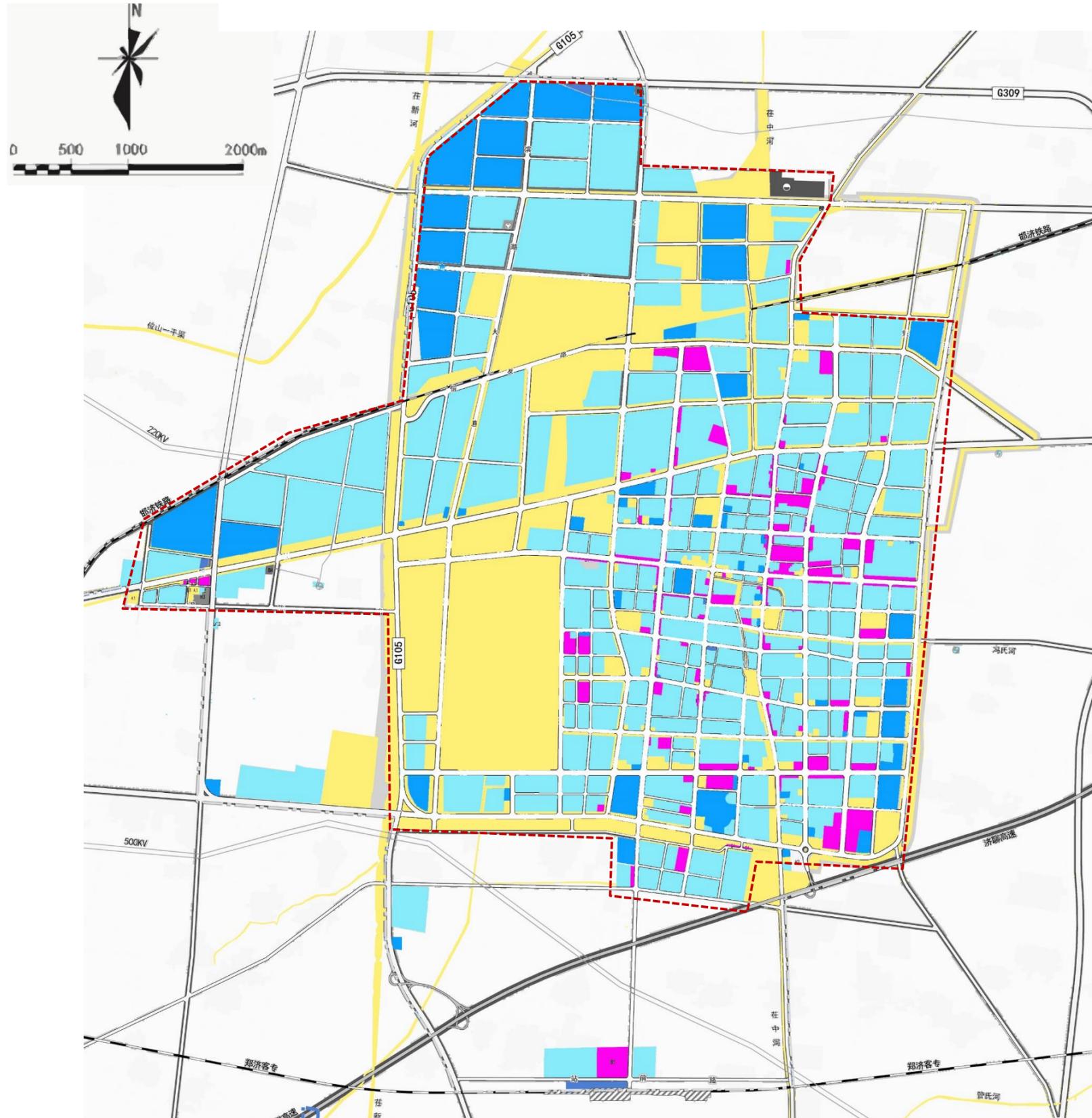
设置要求

图例

- 集中展示区
- 一般控制区
- 严格控制区
- 禁止建设区
- 规划范围

聊城市户外广告设施和招牌设置专项规划

副城区户外广告设施分区管控规划图



分区设置原则

- **集中展示区：**商业功能与人流密集的消费区域，如专业市场、商贸中心区等。集中展示区鼓励设置多样化的户外广告设施，营造繁华的商业气氛，促进经济发展、提升城区活力。
- **一般控制区：**适度设置户外广告设施的区域，包括社区级商业中心、体育活动场地以及城市预留用地区域。户外广告设施设置需整体有序，为服务城市公共功能和宣传所需，设置数量不宜过多、体量不宜过大、内容不能低俗。大型商业综合体的建筑设计方案应预留广告位，并按批准方案设置；严格控制内容、版面，禁止更改或增加广告位。
- **严格控制区：**城市风貌特色相对明显或居住功能相对集中的区域，包括城市工业区、居住区、文教、医疗等公共服务区域等。户外广告设施应考虑到城市风貌以及和周边建筑的协调性，控制户外广告设施的设置。仅允许商业建筑或混合功能建筑的商业部分设置附属式户外广告设施。
- **禁止建设区：**城市行政单位、文物单位、社会福利、外事单位、城市标志建筑、风景名胜区以及核心景观带等不得设置任何形式的商业性户外广告，经批准可适当设置公益和临时性户外广告。

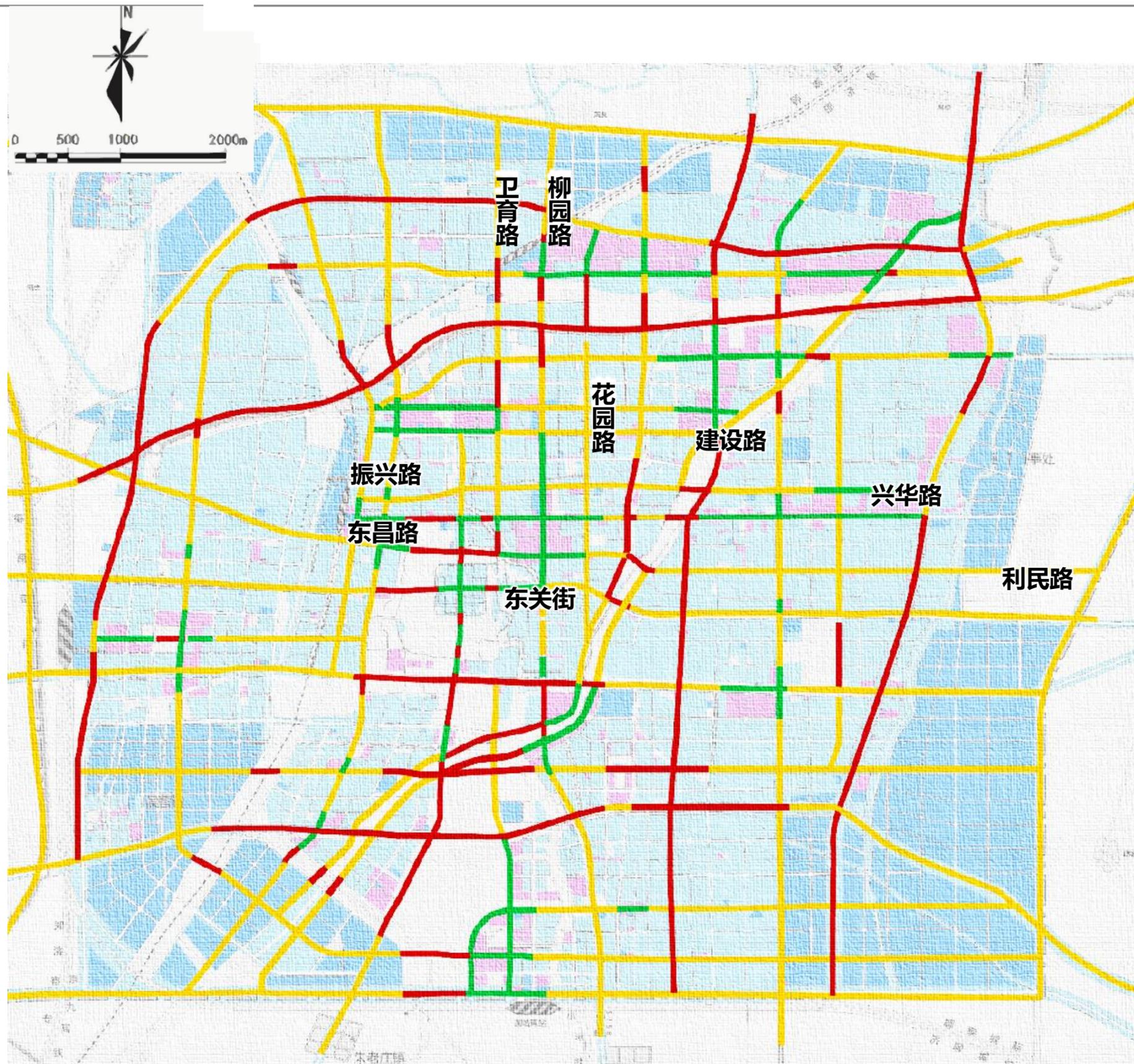
设置要求

图例

- 集中展示区
- 一般控制区
- 严格控制区
- 禁止建设区
- ⋯ 规划范围

聊城市户外广告设施和招牌设置专项规划

主城区户外广告设施空间界面分类管控规划图



设置要求

• 分路段设置原则

一类设置路段：城市商业集中的路段，鼓励设置科技含量高的现代化广告设施。如橱窗广告、LED广告、投影广告等。同时要兼顾户外广告设施的夜景观效果，达到充分烘托商业地区繁华氛围目的。

二类设置路段：控制户外广告设施的密度，保证整体和谐统一的前提下突出亮点，沿主要街道人行道设置的户外广告设施纵向间距不应小于50米。

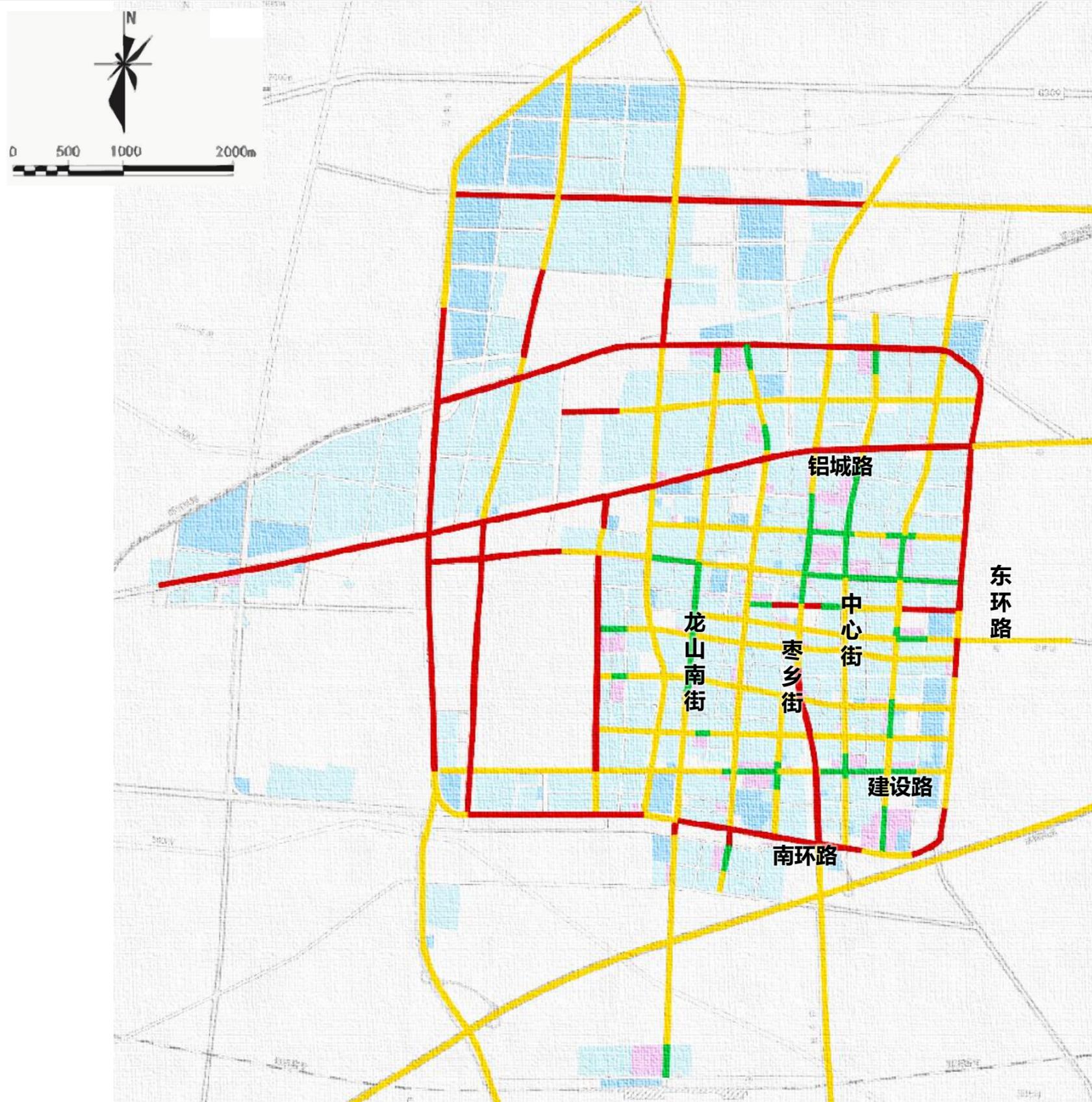
三类设置路段：不得设置商业性户外广告设施，经批准可设置公益性和临时性户外广告。

图例

-  集中展示区
-  一般控制区
-  严格控制区
-  禁设区
-  一类路段
-  二类路段
-  三类路段

聊城市户外广告设施和招牌设置专项规划

副城区户外广告设施空间界面分类管控规划图



设置要求

• 分路段设置原则

一类设置路段：城市商业集中的路段，鼓励设置科技含量高的现代化广告设施。如橱窗广告、LED广告、投影广告等。同时要兼顾户外广告设施的夜景观效果，达到充分烘托商业地区繁华氛围目的。

二类设置路段：控制户外广告设施的密度，保证整体和谐统一的前提下突出亮点，沿主要街道人行道设置的户外广告设施纵向间距不应小于50米。

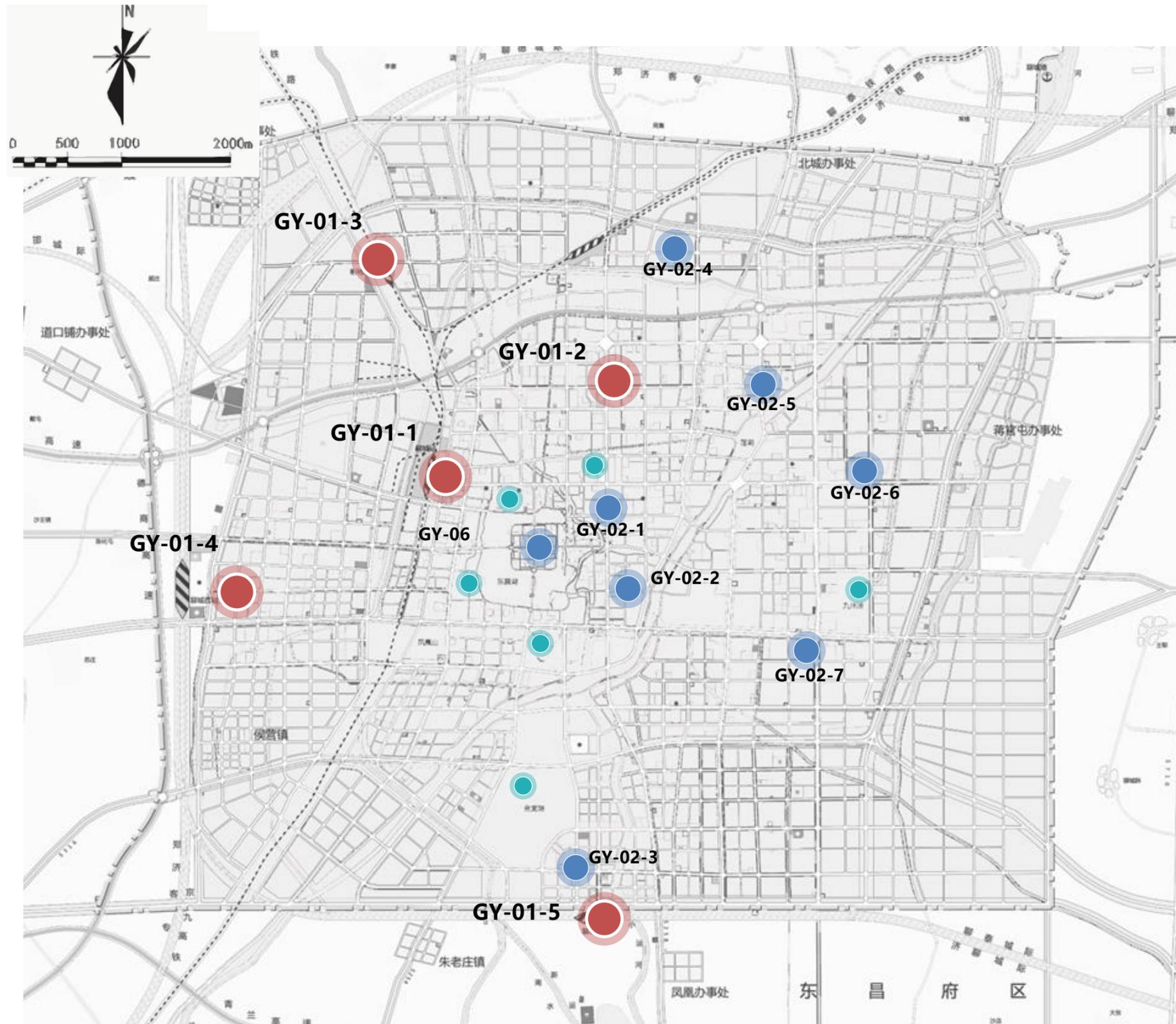
三类设置路段：不得设置商业性户外广告设施，经批准可设置公益性和临时性户外广告。

图例

-  集中展示区
-  一般控制区
-  严格控制区
-  禁设区
-  一类路段
-  二类路段
-  三类路段

聊城市户外广告设施和招牌设置专项规划

主城区公益广告设置节点规划图



GY - 01 - 1

户外广告类型: 公益广告
级别: 一类布局
详细点位: 一号广告位

设置要求

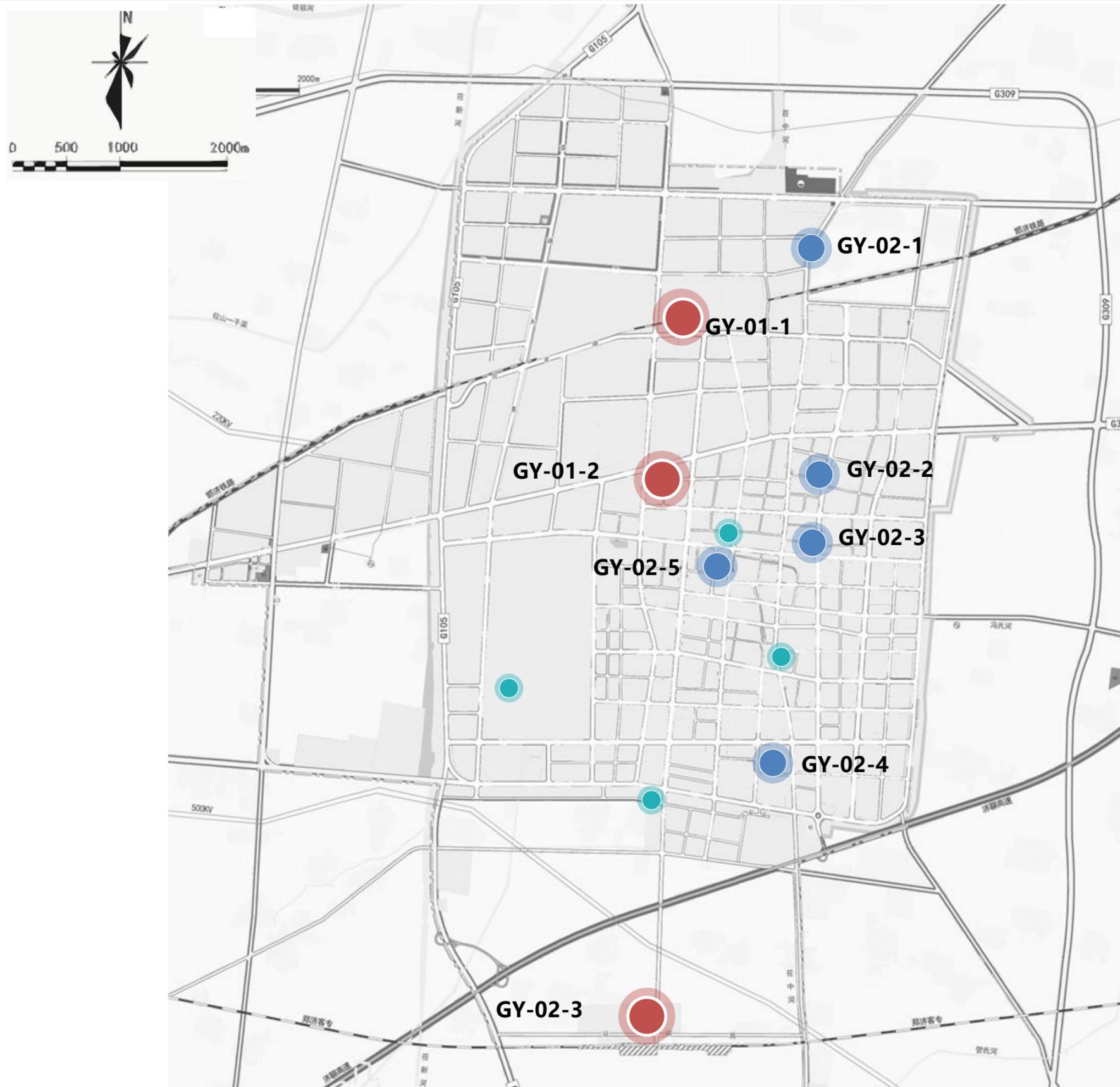
一级布局设置点位于城区的门户地带。如聊城西站、聊城站、聊城汽车站、聊城南站及聊城北站。建议采用大型落地式、实物造型等广告设施。
二级布局设置点位于城区重要商业、公共服务节点。如柳园路商圈、聊城体育馆、古城。建议采用LED大屏幕、激光投影等户外广告形式。
三级布局设置点位于城区的休闲节点，如聊城人民广场、九州洼月季公园等，建议和城市家具及入口景观小品共同设置。

图例

-  一级布局设置
-  二级布局设置
-  三级布局设置

聊城市户外广告设施和招牌设置专项规划

副城区公益广告设置节点规划图



GY - 01 - 1

户外广告类型：公益广告
级别：一类布局
详细点位：一号广告位

设置要求

一级布局设置点位于城区的门户地带。如茌平南站、茌平站及茌平汽车站。建议采用大型落地式、实物造型式等户外广告设施。

二级布局设置点位于城区城市重要商业、公共服务节点。如茌平体育中心、亿沣购物广场等。建议采用LED大屏幕、激光投影等设置形式。

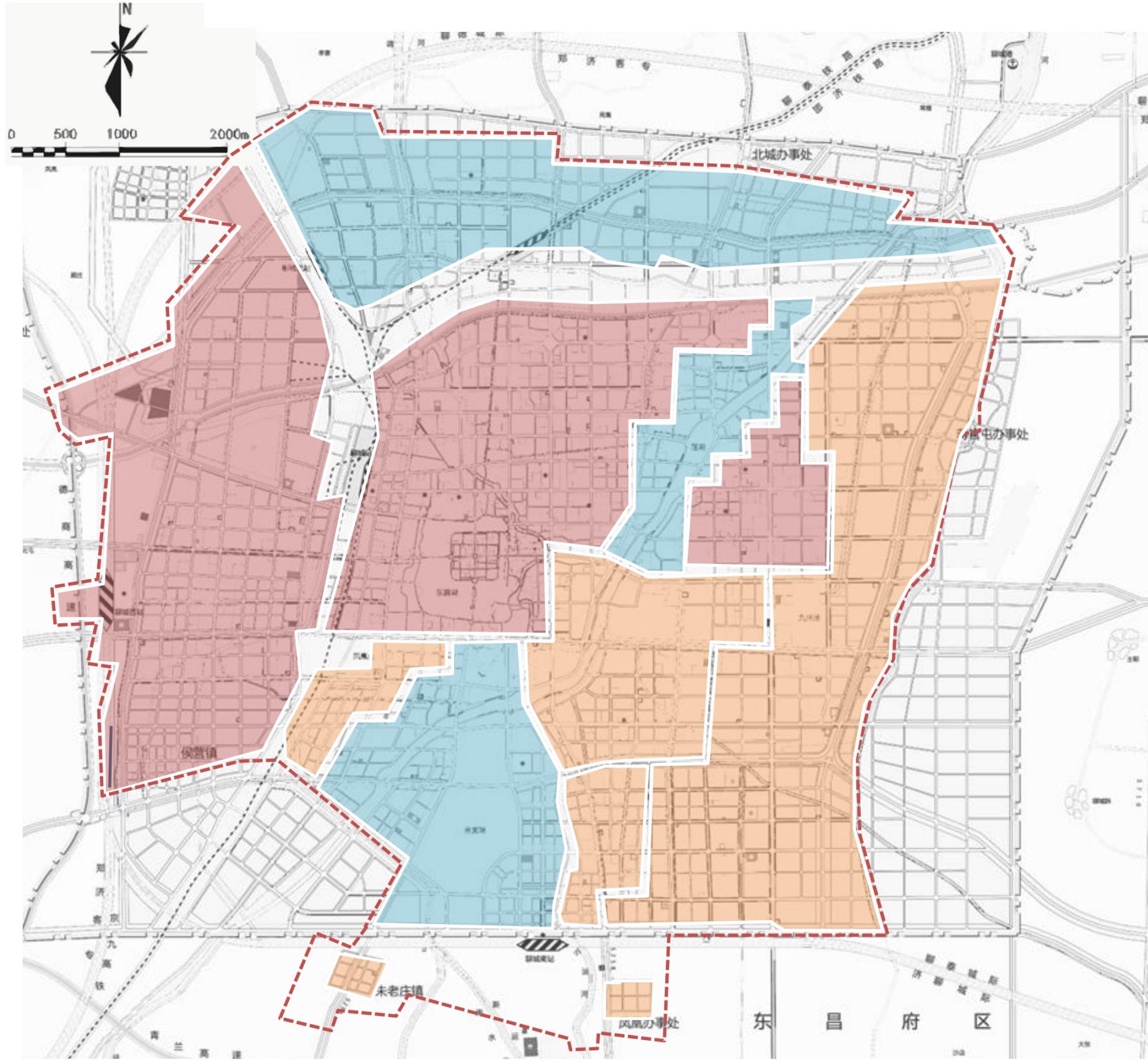
三级布局设置点位于城区的休闲节点。如金牛湖景区、茌山公园、茌平植物园等，建议和城市家具及入口景观小品共同设置。

图例

-  一级布局设置
-  二级布局设置
-  三级布局设置

聊城市户外广告设施和招牌设置专项规划

主城区招牌亮化分区管控规划图



设置要求

主要亮化区：集中在城市都市风貌基底内，包含了居住、商业服务以及对外交通和旅游休闲功能；

中等亮化区：城市创新产业区，主要集聚了办公和商务功能；

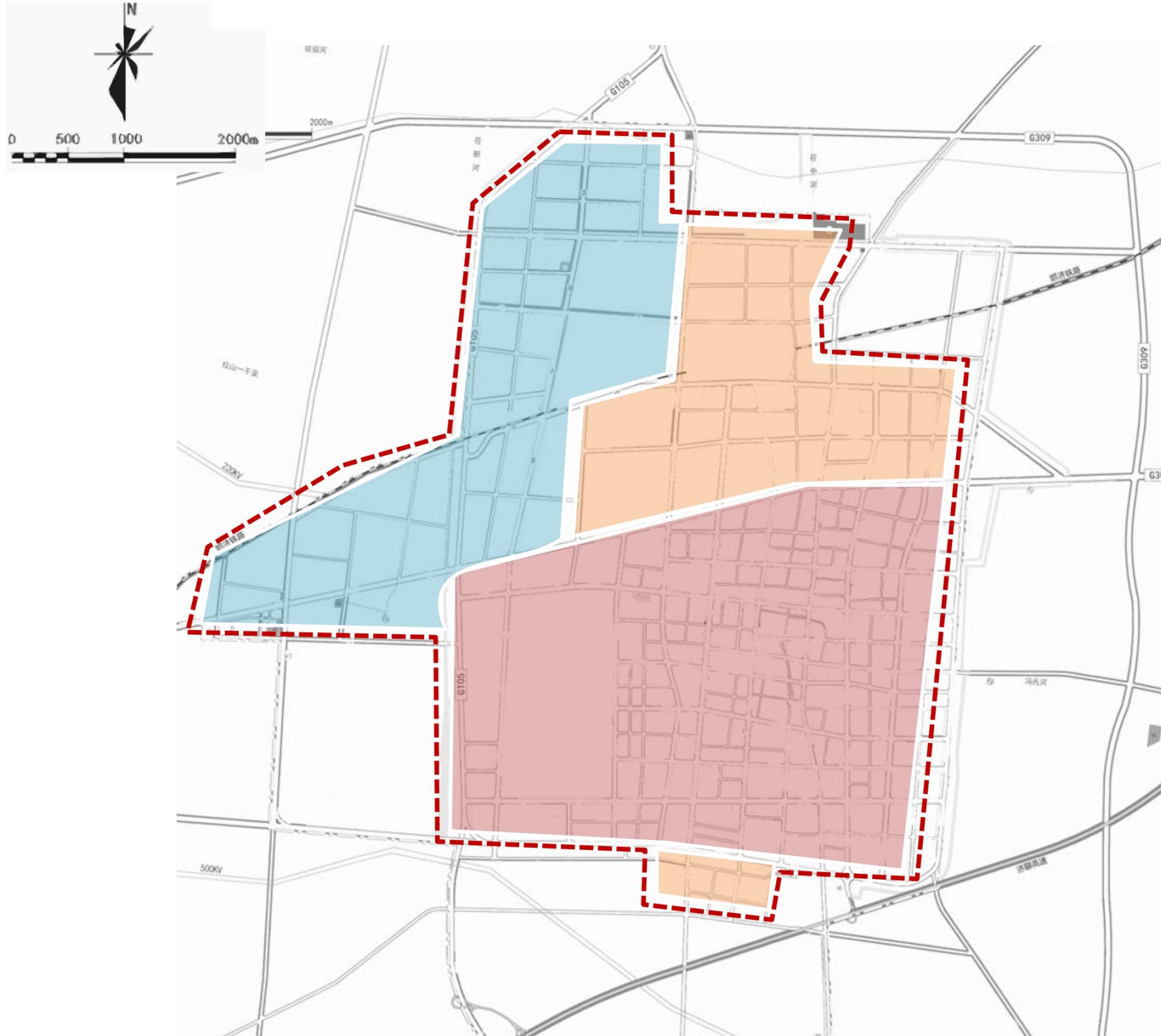
低等亮化区：河道两侧、城市物流产业园区内，该区域店铺招牌较少，亮化程度较低。

图例

-  主要亮化区
-  中等亮化区
-  低等亮化区

聊城市户外广告设施和招牌设置专项规划

副城区招牌亮化分区管控规划图



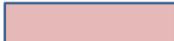
设置要求

主要亮化区：集中在老城组团、金牛湖组团和城南组团内，包含了居住、商业服务以及对外交通和旅游休闲功能；

中等亮化区：新型产业组团主要集聚了办公和商务功能；

低等亮化区：温陈组团和铝精深加工产业组团内，该区域店铺招牌较少，亮化程度较低。

图例

-  主要亮化区
-  中等亮化区
-  低等亮化区